

Füller sieht Vorteile für Beschäftigte

■ MURTAL. Der Judenburger Bundesrat Christian Füller (SP) zeigt sich erfreut über den bevorstehenden Beschluss über die Pendlerpauschale Neu. Diese würde einige Verbesserungen für Arbeitnehmer und Teilbeschäftigte mit sich bringen. „Fast zwei Drittel aller Murtaler pendeln täglich aus. Die Vorteile der Pendlerpauschale Neu werden für Beschäftigte unserer Region in der Geldbörse spürbar sein“, sagt Füller.

Neues Jugendticket auch für Steirer

■ Verkehrslandesrat Gerhard Kurzmann (FP) kündigte per Aussendung die Einführung eines Jugendtickets für Herbst in der Steiermark an. Schüler, Studenten und Lehrlinge bis 24 Jahre sollen um 96 Euro die Möglichkeit bekommen, das gesamte öffentliche Verkehrsnetz zu nutzen. Die Kosten trägt zur Gänze das Land.

Vom Murtagal aus

Die Marke „Made im Murtagal“ bekommt durch Aqua Vital wieder Zuwachs.

HEINZ WALDHUBER

■ FOHNSDORF. Neue starker Partner der Marke „Made im Murtagal“: Neben Brauerei Mura oder Holzbau Hickl wird nun auch Aqua Vital, die Quelle für vitales Wasser, weltweiter Botschafter der Innovationen aus dem Murtagal sein. Die Kooperation mit dem in Fohnsdorf ansässigen Unternehmen, das seinen Kalkmagneten mit Megaspin in über 40 Länder weltweit exportiert, wurde vor wenigen Tagen fixiert. Für die Dachmarke „Made im Murtagal“ ein enormer Imagegewinn, ist WirtschaftLeben-Geschäftsführer Christian Reiner überzeugt. Begleitet wird der Einstieg von Aqua Vital mit einem innovativen, kun-

denfreundlichen App: „Aus dem Murtagal in die ganze Welt“, so Exportweltmeister Leo Schrieffl: „Und einmal mehr zeigen wir damit, dass das Murtagal ein guter Boden für innovative Unternehmen und international anerkannte Marken ist.“ Der im Vorjahr eingeschlagene Weg der LAG WirtschaftLeben, unter der gemeinsamen Dachmarke „Made im Murtagal“ einen Imageprozess einzuleiten, wird damit zügig weiterbeschritten. „Diese Marke entwickelt sich immer mehr zu einem Motor, der die Region antreibt“, freut sich auch LAG-Obmann Bürgermeister Simon Pletz: „Mit der, aufbauend auf das gleichnamige Buchprojekt, entstandenen Marke bietet sich für viele Klein- und Mittelbetriebe die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen aus unserer Region zu kennzeichnen.“ Das stärke heimische Arbeitsplätze, sichere die regionale Wert-

schöpfung und schaffe eine stolze Identität mit dem Murtagal, so Leader-Manager Christian Reiner. Aqua Vital ist für diese nachhaltige Philosophie überaus repräsentativ: Unternehmens-Boss Leo Schrieffl exportiert seinen Kalkmagneten mit Megaspin mittlerweile in alle Erdteile. Neben der starken Durchdringung am österreichischen Heimatmarkt ist Aqua Vital besonders im arabischen Raum positioniert: „Internationales Networking ist unumgänglich, wenn man seine Produkte weltweit vertreiben will“, sagt Schrieffl. Für sein „Made im Murtagal“-Engagement findet er klare Worte: „Wir kooperieren mit dieser Marke, weil unsere Wurzeln und unsere Firmenzentrale mitten im Murtagal liegen.“ Die Region zeichne sich durch eine Vielzahl weiterer erfolgreicher Unternehmen aus.

in die ganze Welt



„Made im Murtagal“: Simon Pletz, Leo Schrieffl und Christian Reiner.

Foto: Waldhuber



Die Jungfacharbeiter werden weiterhin bei der Voestalpine Zeltweg beschäftigt sein. Foto: Gröbl

Elf Facharbeiter für die Voestalpine

■ ZELTWEG. Nach einer Lehrzeit von dreieinhalb Jahren konnten kürzlich elf Lehrlinge der Voestalpine ihre Facharbeiterbriefe in Empfang nehmen. Zerspanungstechniker sind ab sofort Jürgen Staubmann, Johannes Kreuzer, Martin Saiger, Michael Moitzi und Thomas Plattner. Maschinenbautechniker wurden Georg Gsdam, Markus Huster und Wernfried Hübler. Manuel Reiter und Dominik Felber sind Stahlbau- und Manuel Peinhopf Elektrobetriebstechniker.

Ein Bauernladen wie man sich ihn vorstellt

Neu in der Arena Fohnsdorf ist der Bauern-Genussladen mit vielen erlesenen Schmankerln.

Es ist ein tolles Geschäftslokal mit freundlicher Bedienung und einer großen Palette an bäuerlichen Produkten. Sie kommen in den Genuss eines mit der Goldmedaille prämierten Selchfleischs oder Schinkenspecks. Der über alle Grenzen hinaus bekannte Wurzelspeck vom Steirerock befindet sich genau so in der Verkaufsvitrine wie das Bauernbrot und die Bioeier. Geräucherte Forellen und Saiblinge aus heimischen Gewässern aus Bad Aussee unterstreichen das qualitätsbetonte Angebot in diesem Bauernladen.



Beliebter Wurzelspeck. Eine wahre Gaumenfreude ist der hervorragende Wurzelspeck vom Steirerock am Pogusch. Fotos: Pichler

Käseeck

Im Angebot sind z.B. der goldprämierte Bio-Steirerkäse aus Seckau und naturgereifte Käsespezialitäten von der Vorarlberger Käsestraße.

Delikatessen

Ohne künstliche Aromen oder

Geschmacksverstärker sind die Produkte von Gourmet Berner. Spezialöle, Essige, Dips sowie Schnäpse und Liköre.

Ebenfalls im Sortiment das aus 2011 und 2012 mit Gold prämierte Steirische Kürbiskernöl.

Confiserie Hussl - Mehlspeisen

Pralinen und Geschenkschokolade von Hussl und feinste Mehlspeisen aus Meisterhand.

Brötchen

Täglich frisch belegte Brötchen auch zum Abholen. Größere Mengen bitte auf Vorbestellung unter 0664/3065254.

Schmackhaftes Osterfleisch, Osterkrainer und Osterbrot auf Vorbestellung.

WERBUNG



Tägliche Delikatessenverkostung im neuen Genussladen in der Arena Fohnsdorf.

Neues vom Autohaus Öffel

Von 2001 bis 2011 war die Automarke Citroën bei Manfred Öffel erhältlich. Nun stehen KIA-Modelle im Schaumraum.

Das Autohaus Öffel in Judenburg ist bemüht, den Weg der ständigen Verbesserung zum Wohl des Kunden zu gehen. Mit der Übernahme der Marke KIA sichert Manfred Öffel den Fortbestand des Betriebes und damit auch viele Arbeitsplätze.

In den letzten Jahren hat man sich speziell auf die Reparaturen von Citroën sowie aller Automarken konzentriert. Im Oktober 2012 wurden die KIA-Modelle in das Verkaufsegment aufgenommen. „Damit kann ich meinen Kunden bestens ausgestattete



Autohaus Öffel präsentiert den neuen Kia Sorento, 2,2 l CRDI 4WD Automatic Active Pro.

Foto: Pichler

Neu- und Gebrauchtwagen mit hoher Qualität und hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis anbieten“, weiß Manfred Öffel.

Mit der dritten Generation des KIA-Sportage im Jahr 2010 wurde die Schallmauer von mehr als 10.000 verkauften Fahrzeugen pro Jahr in Österreich

durchbrochen und der Marktanteil der kompletten Modellpalette wächst kontinuierlich weiter.

Mit Ende März kommen der neue Cee'd 3-türig und der 5-türige Carens auf den Markt. Bei diesen Modellen wird Fahrspaß mit viel Know-how und noch mehr wow gepaart!

Lassen Sie sich im Autohaus von Manfred Öffel beraten und nutzen Sie die Gelegenheit, die zahlreichen neuen KIA-Modelle etwas genauer unter die Lupe zu nehmen und die eine oder andere Probeurunde zu drehen.

Besuchen Sie das AH Öffel am 23. und 24. März 2013 auf der Aichfeldmesse/Josefmarkt von 9 Uhr bis 18 Uhr - Stand in der Gaalerstraße.

WERBUNG